

СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE MILK-PROCESSING ENTERPRISES

У статті розглянуто сутність і основні елементи стратегії інноваційного розвитку молокопереробних підприємств. Визначено ключові передумови переходу системи національного агропромислового виробництва на інноваційну модель розвитку за допомогою створення ефективного інституційного середовища та господарського механізму. Проведено наукові дослідження факторів внутрішнього і зовнішнього середовища, які визначають вибір стратегії інноваційних перетворень. Також у статті виділені основні компоненти політики інновацій, перспективи їх розвитку. Визначено ключові напрямки реалізації інноваційної політики у сфері агропромислового виробництва України. Обґрунтовано стратегічні орієнтири інноваційного розвитку молокопродуктового комплексу в розрізі його базових складових.

Ключові слова: стратегія, пріоритети, інновації, агропромислове виробництво, молокопереробні підприємства.

В статье рассмотрена сущность и основные элементы стратегии инновационного развития молокоперерабатывающих предприятий. Определены ключевые предпосылки перехода системы национального агропромышленного производства на инновационную модель развития с помощью создания эффективной институциональной среды и хозяйственного механизма. Проведены научные исследования факторов внутренней и внешней среды, которые определяют выбор стратегии инновационных преобразований. Также в статье выделены основные компоненты политики инноваций, перспективы их развития. Определены ключевые направления реализации инновационной политики в сфере агропромышленного производства Украины. Обоснованы стратегические ориентиры инновационного развития молокопродуктового комплекса в разрезе его базовых составляющих.

Ключевые слова: стратегия, приоритеты, инновации, агропромышленное производство, молокоперерабатывающие предприятия.

The essence and basic elements of strategy of innovative development of the milk-processing enterprises is considered in the article. Identified key transition preconditions national system of agricultural production on the innovative development model by creating effective institutional environment and economic mechanism. Conducted research of factors internal and external environment that determine the choice of innovation strategy. The article also highlights the major components of innovation policy, the prospects for their development. Identified key areas of innovation policy in the sphere of agricultural production in Ukraine. Substantiated strategic

reference points of innovative development of a dairy complex in a section of its basic components are proved.

Keywords: strategy, priorities, innovation, agroindustrial production, milk-processing enterprises

Вступление. Актуальность вопросов стратегического развития национального аграрного рынка на основе перехода на инновационную модель развития, за последние годы является неоспоримым признаком качественно нового уровня управления и смещение ориентиров отечественной аграрной политики в сторону укрепления позиций национального продовольственного сектора в мировом пространстве.

Стратегические аспекты инновационного развития отечественного агропромышленного сектора, в последнее время, являются приоритетной сферой научных исследований значительного количества ведущих ученых-экономистов. Весомый вклад в развитие научно-теоретических и прикладных основ формирования действенной стратегии инновационного развития предприятий внесли: М. Я. Демьяненко, П. Т. Саблук, Ю. А. Лупенко, А. И. Ций, И. Ю. Гришова, С. Н. Ильяшенко и другие.

Вместе с тем, низкий уровень инновационной активности отечественных агропромышленных формирований свидетельствует о недостаточной результативности фундаментальных исследований. Сложность, многоаспектность и многофункциональность развития сферы агропромышленного производства требует дальнейшего обоснования и усовершенствования стратегических приоритетов развития субъектов агропромышленного комплекса на инновационной основе, что является неременным условием получения конкурентных преимуществ в современных экономических условиях.

Постановка задачи. Цель статьи – обоснование стратегических аспектов инновационного развития предприятий молокоперерабатывающего комплекса; разработка направлений реализации инновационной политики молокоперерабатывающих предприятий в долгосрочном периоде.

Методология. Теоретико-методологическую основу работы составляют труды ведущих зарубежных и отечественных ученых. При проведении данного исследования были использованы следующие методы: обобщение, сравнительный, системного подхода, анализа и синтеза.

Результаты исследования. Отечественная молокопродуктовая отрасль традиционно является одной из важнейших сфер агропромышленного производства, степень развития которой определяет уровень продовольственной безопасности страны. Молокоперерабатывающий сектор характеризуется мощным экспортным потенциалом, активизация которого лежит в плоскости перехода на инновационную модель развития. В условиях усиления интеграционных процессов, формирование действенной стратегии инновационного развития выступает эффективным инструментом долгосрочной ориентации предприятия в рыночных условиях и достижения конкурентных преимуществ.

Ведущими отечественными учеными обоснованы доминантные принципы перехода системы национального агропромышленного производства на инновационную модель развития. В качестве ключевых предпосылок для реализации такой модели они отмечают необходимость создания эффективной институциональной среды и хозяйственного механизма, действие которых направлено на формирование «благоприятных условий игры» для активизации инновационных преобразований отечественного агропромышленного производства [1-3].

В переводе с греческого «стратегия» – это искусство планирования руководства, основанное на правильных дальновидных прогнозах. Относительно экономических систем микроуровня управления, стратегия представляет собой общую модель действий, необходимую для достижения долгосрочных целей, путем координации и распределения ресурсов компании. Оценивая категориальный аппарат зарубежной научной литературы, можно отметить, что стратегия – это устойчивая схема действий, генеральный план, который интегрирует основные цели организации, ее политику и действия в единое целое [4].

Современный экономический словарь определяет содержание стратегии как долгосрочные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения руководства предприятий по производству, доходов и расходов, капиталовложений, цен, социальной защиты [5].

Отечественные и зарубежные ученые считают, что главной целью реализации стратегии перехода на инновационную модель развития, является повышение уровня конкурентоспособности производства и продукции, наращивание экспортного потенциала и улучшения результативных показателей деятельности субъектов агропромышленного производства [3, 6].

Дополняя эти принципиальные задачи, целесообразно подчеркнуть необходимость наращивания объема финансовых потоков предприятия и стоимости бизнеса, что создает предпосылки для практического внедрения инноваций и реализации инновационного потенциала хозяйствующих субъектов. Основываясь на таких методологических позициях, стратегию инновационного развития предприятия можно определить как долгосрочный курс развития, совокупность действий, направленных на реализацию инновационного потенциала, обеспечивающих получение конкурентных преимуществ и роста рыночной стоимости бизнеса.

Наличие стратегии инновационного развития и результативного механизма ее реализации со временем становится ведущим элементом, который обеспечивает рост конкурентоспособности и укрепления позиций предприятия в различных спектрах экономической среды.

Стратегией развития аграрного сектора экономики Украины на период до 2020 года определены стратегические ориентиры, приоритетные направления, и механизм развития отечественного сельскохозяйственного производства [8]. Данные ключевые параметры являются определяющими для обоснования

стратегии развития молокоперерабатывающего сектора национального агропромышленного производства. Стратегические императивы инновационного развития молокопродуктового подкомплекса Украины определяются в контексте Стратегии инновационного развития Украины на 2010-2020 годы [9, 10].

Выбор конкретной стратегии инновационных преобразований определяется влиянием совокупности факторов внешней и внутренней среды, приоритетными направлениями государственной политики экономического роста, фактическим состоянием развития научно-технического и кадрового потенциала в экономике страны. Научные исследования теоретических и методологических аспектов стратегий инновационного развития в отечественной и зарубежной практике позволили выделить главные составляющие стратегии инновационного развития молокоперерабатывающих предприятий:

- цели и основные задачи системы инновационных преобразований;
- инновационная политика развития отрасли;
- приоритетные направления обеспечения реализации инновационной политики;
- структурные изменения в сфере институционального управления;
- имеющийся ресурсный и производственный потенциал;
- реализация инновационного потенциала.

Создание научной парадигмы реализации инновационных преобразований молокоперерабатывающих предприятий, реализуется в рамках системы агропромышленного производства Украины и предусматривает определение ключевых стратегических направлений осуществления долгосрочной инновационной политики и формирования благоприятной инвестиционно-инновационной среды. Политика инновационных преобразований в агропромышленном производстве включает набор трех основных стратегических компонентов, деятельность которых сконцентрирована в хозяйственной плоскости ее реализации:

- стратегия институционально-правового обеспечения инновационной деятельности и формирования интеллектуального капитала в агропромышленное производство;
- механизм государственной поддержки инновационного развития;
- механизм трансфера инноваций (коммерциализация инноваций).

Стратегические инновационные преобразования в отечественном агропромышленном производстве должны носить постоянный потоковый характер и соответствовать приоритетным принципам и задачам долгосрочного развития сектора в целом и экономическим интересам отдельных его субъектов.

Исходя из общих принципов инновационного развития, на которых основывается национальная государственная инновационная политика, основными ее принципами, в сфере функционирования молокоперерабатывающих предприятий, целесообразно отметить следующие [7]:

- приоритетность инновационных преобразований отрасли с целью обеспечения продовольственной безопасности страны и сохранения здоровья

нации;

- повышение уровня интенсивности инновационного развития;
- сохранение, наращивание и активизация инновационного потенциала

отрасли;

– государственная поддержка и формирование эффективного механизма поддержки инновационного развития молокоперерабатывающих предприятий;

- коммерческий характер инновационных разработок;
- активизация международного научно-технологического сотрудничества;
- экологичность и безопасность продуктов питания;
- согласование интересов всех субъектов экономических отношений в

агропромышленном производстве;

- непрерывный поточный характер осуществления.

Обобщение результатов научных исследований позволило определить основные перспективные направления стратегии инновационного развития отечественных молокоперерабатывающих предприятий. Среди них:

– совершенствование стандартов качества молочного сырья и молочных продуктов с учетом требований европейских стран;

– внедрение нового или модернизированного технологического оборудования;

– постоянное обновление ассортиментного ряда продукции молочного производства;

– интенсификация использования объектов интеллектуальной собственности и рост стоимости рыночного бренда молокоперерабатывающих предприятий;

- применение рыночных стратегий продвижения товара на рынок;

– использование современных методических подходов в процессе финансового обеспечения инновационного развития (формирования финансовой архитектуры предприятия).

Обеспечение реализации инновационного развития отечественного агропромышленного производства требует утверждения действенного механизма управления и согласованного взаимодействия всех структурных субъектов научно-технологической государственной политики. Формулировка целей и приоритетных направлений инновационного развития начинается с проведения систем прогнозно-аналитического мониторинга рынка научной продукции, по результатам которого обосновываются принципиальные решения и предложения относительно главных приоритетов инновационной деятельности государства в сфере агропромышленного производства.

Стратегическое развитие молокоперерабатывающей отрасли Украины требует комплексного исследования приоритетных направлений и перспектив дальнейшего функционирования отечественного рынка молочных продуктов и выхода украинских производителей на мировой рынок. Проведенные исследования позволили сделать выводы, что на современном этапе и в ближайшей перспективе наблюдается четкая тенденция превышения мирового

спроса на продукты промышленной переработки молока над объемами предложения. В связи с этим, целевым приоритетом укрепления позиций Украины на мировом рынке молокопродуктов является рост объемов производства молочного сырья, всесторонний контроль качества на всех этапах создания продукции, который должна обеспечить стратегия адаптации отечественной молокопродуктовой отрасли к условиям инновационного развития.

Целевая направленность процесса разработки и реализации стратегии адаптации молокоперерабатывающего комплекса к условиям инновационной модели развития отечественной экономики требует определения стратегических приоритетов двух уровней: среднесрочного и долгосрочного периода. Главными приоритетами среднесрочного периода развития молокоперерабатывающей отрасли выступают:

- в сфере производства: активизация развития и наращивания объемов производства молочного сырья; технико-технологическое перевооружение аграрных формирований и молокоперерабатывающих предприятий на основе использования новейших биотехнологий, снижение энергопотребления, повышение качества молочного сырья и повышения уровня конкурентоспособности молокопродуктов на внутреннем рынке;

- в социальной сфере: повышение мотивации персонала, сохранение трудовых ресурсов и наращивание интеллектуального потенциала кадров, как сырьевой сферы, так и сферы промышленной переработки молока;

- в экономической сфере: наращивание объемов финансовых потоков инвестиционных потоков как главная предпосылка перехода на инновационную модель развития;

- в институциональной сфере: совершенствование государственной политики защиты конкуренции на рынке молочного сырья и молочных продуктов, внедрение и использование системы европейских стандартов и регламентов, развитие инфраструктуры хранения, транспортировки и логистики движения молочного сырья и молокопродуктов;

- в сфере научно-инновационного обеспечения: формирование инновационного ядра промышленной переработки молочного сырья как главного принципа дальнейшего функционирования молокоперерабатывающей отрасли.

Доминантными преимуществами периода долгосрочного стратегического развития и рынка молокопродуктов являются:

- постепенная ориентация промышленной переработки молока на внедрение в производство безотходных, био- и нанотехнологий, обеспечивающих высококачественные потребительские свойства молокопродуктов, систему их маркировки и упаковки с минимальным негативным воздействием на экологическую среду;

- расширение спектра и ассортимента экологически чистых и диетических молочных продуктов;

- повышение уровня конкурентоспособности отечественных

молокопродуктов на внешнем рынке, укрепление рыночных позиций и увеличение доли европейского рынка.

Выводы. Проблемные аспекты реализации стратегических задач и достижения стратегических целей инновационного развития отечественных молокоперерабатывающих предприятий в современных условиях в значительной степени сконцентрированы в сфере финансового обеспечения системы инновационных преобразований. Традиционно ограниченные финансовые возможности Государственного бюджета Украины и внебюджетных фондов создают предпосылки смещения акцентов на уровень отдельных субъектов хозяйствования и поиск эффективных механизмов финансирования инновационных разработок и внедрений на микроуровне. При таких условиях возрастает роль инноваций финансового происхождения, императивами которых является поиск источников финансирования инноваций и их рациональное использование. Ключевая роль среди инноваций, которые создают финансовый базис для перехода на инновационную модель развития, принадлежит формированию эффективной финансовой архитектуры молокоперерабатывающих предприятий. Благодаря ядру финансовой архитектуры – механизма управления финансовыми потоками, предприятие имеет возможность обеспечить финансовый каркас реализации стратегических инновационных мероприятий, направленных на повышение степени конкурентоспособности отечественной продукции и обеспечения продовольственной безопасности нации.

Научная новизна проведенного исследования состоит в следующем:

- определении принципов перехода системы национального агропромышленного производства на инновационную модель развития;
- исследовании факторов внутренней и внешней среды, которые определяют выбор стратегии инновационных преобразований;
- определении основных перспективных направлений стратегии инновационного развития отечественных молокоперерабатывающих предприятий;
- проведении комплексных исследований приоритетных направлений и перспектив дальнейшего функционирования отечественного рынка молокопродуктов и выхода украинских производителей на мировой рынок.

Следующим этапом исследования должен стать поиск и анализ источников финансирования инноваций в молокопродуктовой отрасли и их рациональное использование.

Литература:

1. Інноваційна діяльність в аграрній сфері: інституціональний аспект [Текст] : монографія / П.Т. Саблук [та ін.] ; ННЦ «Ін-т аграр. економіки». - К.: ННЦ ІАЕ, 2010. - 704 с.
2. Дем'яненко М.Я. Інституціональне забезпечення реформування сільського господарства / Дем'яненко М.Я., Малік М.Й // Актуальні проблеми розвитку регіональних АПК: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 травня 2011р.) / Відп. ред. Т.В.Божидарнік. - Луцьк: РВВ Луцького національного технічного університету, 2011. - С.33-34.

3. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємства у транзитивній економіці [Текст] : монографія / ред. С.М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2005. - 582 с.
4. Куинн Дж. Б. Стратегия перемен / Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. - СПб.: Питер, 2001, - 688 с.
5. Великий тлумачний словник сучасної української мови [Текст] : 250000 / уклад. та голов. ред. В. Т. Бусел. - К. ; Перун : Перун, 2005. - 1728 с.
6. Дацій О.І. Розвиток інноваційної діяльності в агропромисловому виробництві України [Текст] / О.І. Дацій. - К.: Ін-т аграр. економіки, 2004. - 426 с.
7. Гришова И.Ю. Аналитическое обеспечение управления структурой оборотных активов молокоперерабатывающих предприятий / И.Ю. Гришова, М.Ю. Щербата // Вектор науки ТГУ. Серия: экономика и управление. - Тольятти. - Россия. - 2013. - № 2. - С. 23-26.
8. Стратегія розвитку аграрного сектору економіки України на період до 2020 року [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://minagro.gov.ua/ru/node/7644>
9. Стратегія інноваційного розвитку України на 2009-2018 роки та на період до 2039 року. Державне агентство України з інвестицій та розвитку [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.in.gov.ua/>.
10. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 рр. в умовах глобалізаційних викликів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.pir.dp.ua/uploads/StrategizInnovRazvitiya.